

Výtvarná výchova

8. ročník

Učivo	Výstup	Průřezová témata
Rozvíjení smyslové citlivosti		
<u>Prvky vizuálně obrazného vyjádření</u> Dějové a prostorové vztahy Základní proporce lidské postavy Práce dekorativní a prostorové Využívání hotového a volně kresleného písma v ploše <u>Uspořádání objektů do celků v ploše, objemu, prostoru a časovém průběhu</u> Výtvarné vyjádření velkých prostorových útvarů a krajinných motivů	- výtvarně vyjadřuje skutečnost objektivní - uplatňuje výtvarné myšlení ve vlastním výtvarném projevu - prakticky využívá ve vlastní tvořivé výtvarné činnosti základních poznatků o výtvarných výrazových prostředcích - uplatňuje výtvarné myšlení ve vlastním výtvarném projevu	
Uplatňování subjektivity		
<u>Prostředky pro vyjádření emocí, pocitů, nálad, fantazie, představ a osobních zkušeností</u> <i>Výtvarný výraz v experimentálních činnostech a návrzích</i> <i>Pohyb těla a jeho umístění v prostoru</i> Interpretace výtvarného vyjádření <u>Typy vizuálně obrazných vyjádření</u> Výběr a uplatnění různých typů vizuálně obrazných vyjádření <u>Přístupy k vizuálně obrazným vyjádřením</u> Estetická a užitná hodnota výrobků, průmyslový design a technická estetika, estetická úroveň reklamy Architektura a její podíl na formování životního prostředí	<i>prakticky využívá ve vlastní tvořivé činnosti základních poznatků o výtvarných výrazových prostředcích</i> interpretuje umělecká vizuálně obrazná vyjádření - ve svém výtvarném projevu vybírá a uplatňuje různé typy vizuálně obrazných vyjádření - reflektuje různá hlediska vnímání a motivace vzhledem k vizuálně obrazným vyjádřením a vědomě je uplatňuje při vlastní tvůrčí činnosti vybírá, kombinuje a vytváří prostředky pro vlastní osobité vyjádření	1.1.5

Výtvarná výchova

8. ročník

Ověřování komunikačních účinků		
<u>Osobní postoj v komunikaci</u> <i>Vliv estetiky obytného prostředí na člověka, význam tvarů a barev v bytě</i> <i>Odívání, vkus</i> Architektonické formy z hlediska jejich praktické funkce <u>Komunikační obsah vizuálně obrazných vyjádření</u> Estetická a užitná hodnota výrobků, průmyslový design a technická estetika, estetická úroveň reklamy <i>Architektura a její podíl na formování životního prostředí</i> Přírodní prostředí a jeho estetické kvality <u>Proměny komunikačního obsahu</u> <i>Poznávání regionálních památek i krásy v přírodě</i> Návštěvy galerií, výstav, ateliérů, muzeí Výstavy a galerie žakovských prací	▪ <i>uvádí příklady dobrého vkusu, demonstruje je ve výtvarném projevu, popř. je uplatňuje v praktickém životě</i> ▪ na základě osobních zkušeností a prožitků interpretuje umělecká vizuálně obrazná vyjádření současnosti i minulosti ▪ hodnotí svůj vztah k výtvarnému umění, k jeho prožívání a specifikuje nezastupitelnost umění v životě člověka a společnosti ▪ <i>výtvarně zpracuje svůj vztah k životnímu prostředí se zaměřením na jeho tvorbu a ochranu</i> ▪ porovnává na konkrétních příkladech různé interpretace vizuálně obrazných ▪ vyjádření a vysvětluje své postoje k nim ▪ <i>ve svém výtvarném projevu ilustruje přírodní i člověkem vytvořené objekty s ohledem na estetiku a s cílem uvědomění se svého vztahu k přírodě</i> ▪ interpretuje umělecká vizuálně obrazná vyjádření současnosti i minulosti na základě svých znalostí historických souvislostí ▪ ověřuje komunikační účinky vizuálně obrazných vyjádření v sociálních vztazích ▪ nalézá vhodnou formu pro jejich prezentaci	1.1.2 1.1.4 1.1.5 5.4 5.4